

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440101-2022-09477**

采购项目编号：**0877--22GZTP01F167**

项目名称：**2022年省运会营养品采购项目**

采购人：广州体育职业技术学院（广州市体工队）

采购代理机构：广东广招招标采购有限公司

第一章 投标邀请

广东广招招标采购有限公司受广州体育职业技术学院（广州市体工队）的委托，采用公开招标方式组织采购2022年省运会营养品采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：2022年省运会营养品采购项目

采购计划编号：440101-2022-09477

采购项目编号：0877--22GZTP01F167

采购方式：公开招标

预算金额：1,637,444.08元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(学院训练处营养品):

采购包预算金额：998,944.08元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	其他食品	学院训练处营养品	1.00(批)	详见第二章	998,944.08	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起一年（本项目实际执行的结束时间以“采购金额累计达到采购包预算金额”或“采购周期”先到者为准。）

采购包2(重竞技运动管理中心营养品):

采购包预算金额：638,500.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
2-1	其他食品	重竞技运动管理中心营养品	1.00(批)	详见第二章	638,500.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起一年（本项目实际执行的结束时间以“采购金额累计达到采购包预算金额”或“采购周期”先到者为准。）

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：提供《资格声明函》，格式自拟。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供《资格声明函》，格式自拟。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供《资格声明函》，格式自拟。

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供《资格声明函》，格式自拟。

5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（学院训练处营养品）：采购包整体专门面向中小企业

采购包2（重竞技运动管理中心营养品）：采购包整体专门面向中小企业

3.本项目特定的资格要求：

合同包1（学院训练处营养品）：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

3) 投标人必须具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》

合同包2（重竞技运动管理中心营养品）：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

3) 投标人必须具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)广东广招招标采购有限公司网 (<http://www.gztpc.com>)。

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：广州体育职业技术学院（广州市体工队）

地址：广州市天河区长兴路338号

联系方式：020-85603575

2.采购代理机构信息

名称：广东广招招标采购有限公司

地址：广州市东风东路745号东山紫园商务大厦2003单元

联系方式：020-37816286-809

3.项目联系方式

项目联系人：黎工

电话：020-37816286-809

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：400-183-2999

数字证书CA技术服务热线：400-887-6133

采购代理机构：广东广招招标采购有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

1.本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，每包组推荐两名中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。

2.本项目营养品用于运动员调控身体代谢营养补充功能，确保运动员能够保持高水平训练和比赛的体能营养需求；符合国家食品安全规定和反兴奋剂规定，所采购的营养品类需要有国家反兴奋剂有效检测报告。

采购包1（学院训练处营养品）：

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起一年（本项目实际执行的结束时间以“采购金额累计达到采购包预算金额”或“采购周期”先到者为准。）
标的提供的地点	采购人指定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，1.中标人按照采购人要求完成每批次产品供应配送以及提供相关报账资料，采购人收到产品及相关报账资料后，30天内支付实际货款。单次结算金额=Σ【对应产品单价最高限价×（1-中标下浮率）×单次实际采购数量】2.中标人凭以下有效文件与采购人结算：（1）双方盖章签字的生效合同；（2）中标人开具的正式发票；（3）采购人验收报告（加盖采购人公章）（4）中标通知书。3.中标人根据采购人要求开具相应金额的增值税普通发票或增值税专用发票。增值税专用发票应能在税局正常抵扣税额。4.因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。
验收要求	1期：1.▲所供应配送的产品必须符合《中华人民共和国食品卫生法》、《中华人民共和国食品安全法》、反兴奋剂等规定。中标人在采购人发出通知确定供货的同时，所供货产品须提供国家反兴奋剂中心的有效检测报告原件、同类产品同批次检测报告。如果中标人在供货前未能提供相应文件，采购人有权拒绝中标人的该次产品供货。（或以上未能提供相应文件，采购人有权对中标人终止合同，并办理清退手续，由此产生风险由中标人全部负责。）2.▲所供应配送的产品必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明。3.所供应配送的产品必须各项技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。4.所有产品指标要符合国家强制性标准要求。5.中标人必须负责产品的运输、质量检测等工作，所产生的费用由中标人负责。6.所供应配送的产品必须按时按量按质送到采购人指定地点，并当面核实品种及数量。验收完毕后，双方必须在送货清单（格式自定，但必须包括产品的品牌、名称、规格、单价、数量、总价等内容）上签名确认，送货清单作为采购人支付货款的依据之一。
履约保证金	不收取
	其他商务要求：（一）质保期、售后服务要求：1.▲供应商提交的产品应是厂商原装、全新，质量符合国家及该产品的出厂标准，执行国家食品药品监督管理局的有关规定。2.▲中标人应按照国家有关法律、法规、规章和“三包”规定以及报价响应承诺提供售后服务。售后服务及质保条件不得低于国家和行业主管部门制定的有关标准，所有产品质保期按生产厂家执行，但不得少于半年（

其他

验收合格之日起计)。3.中标人负责货到现场过程中的全部运输,包括装卸车、货物现场的搬运。货物运输过程中造成的丢失、损坏及被有关部门查处等造成的损失或责任由中标人承担。4.中标人提供以上基本服务的费用应已全部计入货物采购的报价中,中标人不得再向采购人收取其他费用。5.▲采购人在使用过程中发现质量问题,中标人应在收到采购人通知后48小时内给予更换,若就货物质量产生分歧纠纷,可委托专业公司或有资质的机构进行委托检测,检测费用由中标人支付。6.非采购人的人为原因而出现产品质量问题,由中标人负责包换或包退,并承担因此而产生的一切费用。由于产品质量而造成运动员发生安全事故时,中标人须承担全部责任。7.如发现国家网公布有问题产品批次的,或经采购人(或检查单位)检验有质量问题,中标人无条件退货,产生有关费用由中标人自行承担。如因中标人供应伪劣产品、冒牌产品、与实际重量不符产品等,采购人将追究其法律责任,并有权单方面解除合同。8.本项目的采购数量仅供参考,采购人无法预计也无法保证合同期间的供货量,部分产品实际采购量可能为0,中标人应自行承担采购数量变动或最终供货未达到采购额度带来的全部风险,采购人将根据实际采购情况按实结算。9.中标人不得将中标项目转让或分包给他人,否则采购人及用户有权单方终止合同,由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。10.▲中标人应严格按采购合同向采购人供应货物,不得擅自供应标货物(含品牌、型号、规格等),否则,采购人有权拒收。如中标人确因市场生产、流通或采购人使用需求等问题需将原标内货物变更为不同品牌的同类货物时,中标人应以性价比更高作为主要原则,及时向采购人提供书面申请及货物样板,并与采购人就货物价格签订补充协议后方可向采购人执行销售配送。(二)配送要求:中标人必须具有满足采购人所有产品需求的配送能力。按采购人需求清单分批次供货,中标人接到采购人需求通知后48小时内交货,紧急所需的产品在接到送货通知后8小时送到,急需产品节假日照常配送。每批次采购数量以采购人的指令为准。不论采购人路程远近及采购产品数量和金额多少,中标人均应保证配送。(三)包装与运输:1.不同产品及不同批次应分开包装,并且这些箱体适合于储存。储存年限应在包装上予以说明。所有产品应加上标签。2.产品的包装应符合中华人民共和国标准或等同的规定,具有足够的强度,能保证多次搬运和装卸,并安全可靠地抵达目的地。(四)培训:中标人为采购人提供相关使用说明培训,主要内容为产品的成分、性能、主要原理,日常使用操作、保养与管理,紧急情况的处理等,培训地点为采购人单位。(五)产品保管:产品应按品种、规格、级别分别整齐堆放在指定存放地,应有在室外堆放时防雨淋和防水淹设施。(六)保密条款:供货期间,中标人不得将供货的实际数量及供货地点泄露给其他企业或者个人,中标人必须指派相对固定的人员完成产品的配送服务,并将配送人员的详细资料报采购人备案,产品配送人员必须遵纪守法、品行良好,无违法犯罪记录。如需要更换配送人员,必须事先通知采购人并将其个人资料送采购人审批,审批合格者才能更换。(七)报价要求:1.供应商的投标报价需包含产品的货物费、运输费、检测费、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等,采购人无须向中标人另外支付其他费用。2.供应商的投标报价应是唯一的,无论采购批量、配送费用等存在何种差别,本项目不接受有选择性方案的报价。3.本项目的报价方式为下浮率,下浮率为所对应产品单价最高限价的统一折扣率。下浮率必须为固定值报价(例如80.00%),保留小数点后两位数。4.评标委员会评审过程中认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约,要求其在现场合理的时间内提供书面说明的,投标人必要时提交相关证明材料。

2.技术标准与要求

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价(元)	分项预算总价(元)	权重%	所属行业	技术要求
1		其他食品	学院训练处营养品	批	1.00	998,944.08	998,944.08	100.0	工业	详见附件一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。

附表一：学院训练处营养品

参数性质	序号	具体技术(参数)要求						
		一、项目清单及要求 △本项目的核心产品为：褪黑素维生素B6软胶囊						
		项目	序号	名称	规格	补充说明	数量	单价最高限价 (人民币/元)
			1	电解质泡腾片	4g*20片/支	柠檬酸、碳酸氢钠、山梨糖醇、乳糖、维生素C、甜橙粉、食品用香精、安赛蜜、三氯蔗糖、麦芽糊精、碳酸钙、氯化钾、氧化镁、维生素E、烟酰胺、D-泛酸钙、维生素B1、维生素B2、维生素B6、维生素B12、叶酸、柠檬黄、日落黄、二氧化钛	290	60
						氨基葡萄糖盐酸盐、硫酸软骨素、碳		

蹦床	2	氨糖软骨素加钙片	1.0g*60片/瓶	、微晶纤维素、羧甲淀粉钠、聚维酮K30、羟丙甲纤维素、硬脂酸镁、聚乙烯醇、二氧化钛、滑石粉、聚乙二醇、磷脂	84	280
	3	分离乳清蛋白粉	600g/瓶	分离乳清蛋白粉、牛初乳粉	84	480
	4	益生菌固体饮料（活菌型）	30克（2克×15）/盒	菊粉、低聚果糖、乳糖醇、发酵型胡萝卜粉、乳双歧杆菌HN019、嗜酸乳杆菌NCFM，植物乳杆菌Lp-115，长双歧杆菌BI-05，硅酸钙	111	258
	1	电解质泡腾片	4g*20片/支	柠檬酸、碳酸氢钠、山梨糖醇、乳糖、维生素C、甜橙粉、食品用香精、安赛蜜、三氯蔗糖、麦芽糊精、碳酸钙、氯化钾、氧化镁、维生素E、烟酰胺、D-泛酸钙、维生素B1、维生素B2、维生素B6、维生素B12、叶酸、柠檬黄、日落黄、二氧化钛	360	60
	2	氨糖软骨素加钙片	1.0g*60片/瓶	氨基葡萄糖盐酸盐、硫酸软骨素、碳酸钙、微晶纤维素、羧甲淀粉钠、聚维酮K30、羟丙甲纤维素、硬脂酸镁、聚乙烯醇、二氧化钛、滑石粉、聚乙二醇、磷脂	24	280

击
剑

3	水苏糖固体饮料（热带水果味）	50g/袋	食用葡萄糖、低聚麦芽糖、白砂糖、麦芽糊精、柠檬酸、柠檬粉、柠檬酸钠、水苏糖、牛磺酸、三氯蔗糖、食品用香精、食用盐、β-胡萝卜素、二氧化钛、维生素C、烟酰胺、氧化镁、氯化钾、维生素B1、维生素B6、维生素B12	3600	6
4	肌酸粉（运动营养食品）	500克/瓶	一水肌酸合物	24	468
5	分离乳清蛋白粉	600g/瓶	分离乳清蛋白粉、牛初乳粉	24	480
6	浓缩乳清蛋白粉固体饮料（香草味）	1000g/瓶	浓缩乳清蛋白、分离乳清蛋白、乳粉、植脂末、海藻酸钠、食品用香精、三氯蔗糖、麦芽糊精、维生素C、烟酰胺、氧化镁、维生素B1、维生素B6、维生素B12	24	446
7	乳清蛋白粉固体饮料（甜橙百香果味）	2350克/桶	浓缩乳清蛋白粉（95%）（乳清蛋白粉（牛奶来源）、磷脂）、食用香料、β-胡萝卜素、柠檬酸、甜菜根粉、三氯蔗糖、甜菊糖苷	24	678
8	辅酶Q10维生素E软胶囊	45g（0.5mg/粒×90粒）	辅酶Q10、天然维生素E、小麦胚芽油、明胶、甘油、纯化水、二氧化钛、胭脂红	24	198
	精氨酸米	24g 100m	▲精氨酸 一十八		

9	糠脂肪烷醇胶囊	24g × 20粒	▲用氢酸、一十八烷醇、牛磺酸、锌	24	416
10	益生菌固体饮料（活菌型）	30克（2克×15）/盒	菊粉、低聚果糖、乳糖醇、发酵型胡萝卜粉、乳双歧杆菌HN019、嗜酸乳杆菌NCFM，植物乳杆菌Lp-115，长双歧杆菌BI-05，硅酸钙	24	258
11	谷氨酰胺肽	250g/瓶	L-谷氨酰胺、水解小麦蛋白肽	24	380
12	软胶囊（虾青素）	30g（0.5g/粒×60粒）	雨生红球藻提取物、红花籽油、天然维生素E、明胶、甘油、纯化水	48	580
13	灵芝西洋参胶囊	0.4g/粒×60粒/瓶	灵芝提取物、西洋参提取物	48	320
14	鱼油软胶囊	200g（1.0g/粒×200粒）/瓶	鱼油、天然维生素E、明胶、纯化水、甘油	48	268
1	电解质泡腾片	4g*20片/支	柠檬酸、碳酸氢钠、山梨糖醇、乳糖、维生素C、甜橙粉、食品用香精、安赛蜜、三氯蔗糖、麦芽糊精、碳酸钙、氯化钾、氧化镁、维生素E、烟酰胺、D-泛酸钙、维生素B1、维生素B2、维生素B6、维生素B12、叶酸、柠檬黄、日落黄、二氧化钛	120	60
2	水苏糖固体饮料（	1800g/瓶	食用葡萄糖、低聚麦芽糖、白砂糖、水蜜桃果汁粉、DL-苹果酸、柠檬酸钠、牛磺酸、水苏糖、三氯蔗糖、食用	120	220

篮球		水蜜桃味)		盐、维生素C、烟酰胺、氧化镁、氯化钾、维生素B1、维生素B6、维生素B12、胭脂虫红		
	3	肌酸粉（运动营养食品）	500克/瓶	一水肌酸合物	60	468
	4	支链氨基酸红葡萄味	250g/瓶	支链氨基酸（L-亮氨酸、L-异亮氨酸、L-缬氨酸、卵磷脂）、大豆肽粉、白砂糖、牛磺酸、DL-苹果酸、柠檬酸、红葡萄香精、麦芽糊精、柠檬酸钠、L-精氨酸、三氯蔗糖、阿斯巴甜（含苯丙氨酸）、甜菜红、维生素B1、维生素B2、维生素B6	120	340
	5	辅酶Q10 维生素E 软胶囊	45g（0.5mg/粒×90粒）	辅酶Q10、天然维生素E、小麦胚芽油、明胶、甘油、纯化水、二氧化钛、胭脂红	60	198
	6	灵芝西洋参胶囊	0.4g/粒×60粒/瓶	灵芝提取物、西洋参提取物	120	320
	1	电解质泡腾片	4g*20片/支	柠檬酸、碳酸氢钠、山梨糖醇、乳糖、维生素C、甜橙粉、食品用香精、安赛蜜、三氯蔗糖、麦芽糊精、碳酸钙、氯化钾、氧化镁、维生素E、烟酰胺、D-泛酸钙、维生素B1、维生素B2、维生素B6、维生素B12、肌酸	48	60

1

排球

			维生素B12、叶酸、柠檬黄、日落黄、二氧化钛		
2	氨糖软骨素加钙片	1.0g*60片/瓶	氨基葡萄糖盐酸盐、硫酸软骨素、碳酸钙、微晶纤维素、羧甲淀粉钠、聚维酮K30、羟丙甲纤维素、硬脂酸镁、聚乙烯醇、二氧化钛、滑石粉、聚乙二醇、磷脂	48	280
3	水苏糖固体饮料（热带水果味）	50g/袋	食用葡萄糖、低聚麦芽糖、白砂糖、麦芽糊精、柠檬酸、柠檬粉、柠檬酸钠、水苏糖、牛磺酸、三氯蔗糖、食品用香精、食用盐、β-胡萝卜素、二氧化钛、维生素C、烟酰胺、氧化镁、氯化钾、维生素B1、维生素B6、维生素B12	480	6
4	低聚糖固体饮料（甜橙味）	50g/袋	食用葡萄糖、低聚麦芽糖、白砂糖、麦芽糊精、柠檬酸、柠檬粉、柠檬酸钠、水苏糖、牛磺酸、三氯蔗糖、食品用香精、食用盐、β-胡萝卜素、二氧化钛、维生素C、烟酰胺、氧化镁、氯化钾、维生素B1、维生素B6、维生素B12	480	6
			食用葡萄糖、低聚麦芽糖、白砂糖、海藻糖、维生素B1		

5	低聚糖牛磺酸固体饮料（水蜜桃味）	50g/袋	、维生素B2、维生素B6、维生素B12、维生素C、烟酰胺、泛酸钙、牛磺酸、氧化镁、氯化钾、水苏糖、甜菜汁粉	480	7
6	泵动低聚糖固体饮料（柠檬味）	50g/袋	▲食用葡萄糖、低聚麦芽糖、帕拉金糖（异麦芽酮糖）、柠檬酸、水解乳清蛋白（含精氨酸）、柠檬粉、柠檬酸钠、香蕉粉、牛磺酸、三氯蔗糖、食品用香精（含瓜拉纳提取物）、麦芽糊精、维生素C、烟酰胺、氧化镁、维生素B1、维生素B6、维生素B12	480	22
7	纯肌酸粉（99.9%纯度）	300g/瓶	一水肌酸	48	386
8	支链氨基酸红葡萄味	250g/瓶	支链氨基酸（L-亮氨酸、L-异亮氨酸、L-缬氨酸、卵磷脂）、大豆肽粉、白砂糖、牛磺酸、DL-苹果酸、柠檬酸、红葡萄香精、麦芽糊精、柠檬酸钠、L-精氨酸、三氯蔗糖、阿斯巴甜（含苯丙氨酸）、甜菜红、维生素B1、维生素B2、维生素B6	48	340
9	鱼油软胶囊	200g（1.0g/粒×200	鱼油、天然维生素E、明胶、纯化水	48	268

		裹	粒)/瓶	、甘油		
乒乓球	1	电解质泡腾片	4g*20片/支	柠檬酸、碳酸氢钠、山梨糖醇、乳糖、维生素C、甜橙粉、食品用香精、安赛蜜、三氯蔗糖、麦芽糊精、碳酸钙、氯化钾、氧化镁、维生素E、烟酰胺、D-泛酸钙、维生素B1、维生素B2、维生素B6、维生素B12、叶酸、柠檬黄、日落黄、二氧化钛	60	60
	2	氨糖软骨素加钙片	1.0g*60片/瓶	氨基葡萄糖盐酸盐、硫酸软骨素、碳酸钙、微晶纤维素、羧甲淀粉钠、聚维酮K30、羟丙甲纤维素、硬脂酸镁、聚乙烯醇、二氧化钛、滑石粉、聚乙二醇、磷脂	60	280
	3	乳清蛋白粉固体饮料(草莓味)	2350克/桶	浓缩乳清蛋白粉(97%)(乳清蛋白粉(牛奶来源)、磷脂)、食用香料、甜菜根粉、三氯蔗糖、甜菊糖苷	60	678
	4	咀嚼片	400mg×60片	氯化血红素、葡萄糖酸锌、维生素C、乳糖、山梨醇、柠檬酸、硬脂酸镁、清凉醇、柠檬香精、聚乙烯吡咯烷酮、阿斯巴甜、羟丙基甲基纤维素、滑石粉、钛白粉、氧化铁红	60	299
		褪黑素维				

	5	维生素B6软胶囊	0.2g*60粒/瓶	▲褪黑素、维生素B6	60	198
	6	益生菌固体饮料（活菌型）	30克（2克×15）/盒	菊粉、低聚果糖、乳糖醇、发酵型胡萝卜粉、乳双歧杆菌HN019、嗜酸乳杆菌NCFM，植物乳杆菌Lp-115，长双歧杆菌BI-05，硅酸钙	60	258
	7	鱼油软胶囊	200g（1.0g/粒×200粒）/瓶	鱼油、天然维生素E、明胶、纯化水、甘油	60	268
体操	1	电解质泡腾片	4g*20片/支	柠檬酸、碳酸氢钠、山梨糖醇、乳糖、维生素C、甜橙粉、食品用香精、安赛蜜、三氯蔗糖、麦芽糊精、碳酸钙、氯化钾、氧化镁、维生素E、烟酰胺、D-泛酸钙、维生素B1、维生素B2、维生素B6、维生素B12、叶酸、柠檬黄、日落黄、二氧化钛	174	60
	2	氨糖软骨素加钙片	1.0g*60片/瓶	氨基葡萄糖盐酸盐、硫酸软骨素、碳酸钙、微晶纤维素、羧甲淀粉钠、聚维酮K30、羟丙甲纤维素、硬脂酸镁、聚乙烯醇、二氧化钛、滑石粉、聚乙二醇、磷脂	116	280
	3	蜂蜜	UMF10+ 500g	UMF10+	116	406
				柠檬酸、碳酸氢钠、山梨糖醇、乳糖		

田径	1	电解质泡腾片	4g*20片/支	、维生素C、甜橙粉、食品用香精、安赛蜜、三氯蔗糖、麦芽糊精、碳酸钙、氯化钾、氧化镁、维生素E、烟酰胺、D-泛酸钙、维生素B1、维生素B2、维生素B6、维生素B12、叶酸、柠檬黄、日落黄、二氧化钛	520	60
	2	水苏糖乳清蛋白粉(抹茶味)	420g/罐	浓缩乳清蛋白粉、麦芽糊精、葡萄糖、牛磺酸、抗性糊精、水苏糖、抹茶粉、抹茶香精、复合酵素、玛咖粉、黄原胶、葡萄糖酸锌、三氯蔗糖、维生素B6	104	266
	3	肌酸粉(运动营养食品)	500克/瓶	一水肌酸合物	52	468
	4	咀嚼片	400mg×60片	氯化血红素、葡萄糖酸锌、维生素C、乳糖、山梨醇、柠檬酸、硬脂酸镁、清凉醇、柠檬香精、聚乙烯吡咯烷酮、阿斯巴甜、羟丙基甲基纤维素、滑石粉、钛白粉、氧化铁红	52	299
	5	精氨酸米糠脂肪烷醇胶囊	24g 400mg/粒×60粒	精氨酸、二十八烷醇、牛磺酸、锌	52	416
	6	灵芝西洋参胶囊	0.4g/粒×60粒/瓶	灵芝提取物、西洋参提取物	104	320
				柠檬酸、碳酸氢钠、山梨糖醇、乳糖		

跳水	1	电解质泡腾片	4g*20片/支	、维生素C、甜橙粉、食品用香精、安赛蜜、三氯蔗糖、麦芽糊精、碳酸钙、氯化钾、氧化镁、维生素E、烟酰胺、D-泛酸钙、维生素B1、维生素B2、维生素B6、维生素B12、叶酸、柠檬黄、日落黄、二氧化钛	275	60
	2	氨糖软骨素加钙片	1.0g*60片/瓶	氨基葡萄糖盐酸盐、硫酸软骨素、碳酸钙、微晶纤维素、羧甲淀粉钠、聚维酮K30、羟丙甲纤维素、硬脂酸镁、聚乙烯醇、二氧化钛、滑石粉、聚乙二醇、磷脂	55	280
	3	低聚糖固体饮料（甜橙味）	50g/袋	食用葡萄糖、低聚麦芽糖、白砂糖、麦芽糊精、柠檬酸、柠檬粉、柠檬酸钠、水苏糖、牛磺酸、三氯蔗糖、食品用香精、食用盐、β-胡萝卜素、二氧化钛、维生素C、烟酰胺、氧化镁、氯化钾、维生素B1、维生素B6、维生素B12	4675	6
	4	蜂蜜	UMF10+ 500g	UMF10+	110	406

	<p>二、样品要求</p> <p>所有投标人均需在递交投标文件的同时向政府采购代理机构提交以下实物样品：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>样品名称</th> <th>数量</th> <th>样品规格</th> <th>技术说明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>褪黑素维生素B6软胶囊</td> <td>2瓶</td> <td>满足项目清单相关要求</td> <td>详见用户需求书中要求</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>氨糖软骨素加钙片</td> <td>2瓶</td> <td>满足项目清单相关要求</td> <td>详见用户需求书中要求</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>泵动低聚糖固体饮料（柠檬味）</td> <td>2袋</td> <td>满足项目清单相关要求</td> <td>详见用户需求书中要求</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>水苏糖固体饮料（热带水果味）</td> <td>2瓶</td> <td>满足项目清单相关要求</td> <td>详见用户需求书中要求</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>水苏糖固体饮料（水蜜桃味）</td> <td>2袋</td> <td>满足项目清单相关要求</td> <td>详见用户需求书中要求</td> </tr> </tbody> </table> <p>2.样品的各项技术质量标准应符合规定,未提交或少提交样品的技术评分中样品评分为零分。</p> <p>3.样品必须与投标文件分开，每个样品必须按照标识清楚。</p> <p>4.在采购任务完结之后，中标人的样品封存于采购人单位，作为实物样品。采购人及政府采购代理机构对投标人所递交样品的破损或质量不负任何责任。未中标的投标人应在本项目中标公告发布之日起7个工作日后的3个工作日内自行来我司取回投标样品。3个工作日后投标人不取回样品，则视为自动放弃样品的所有权，政府采购代理机构有权自行处置相关样品。</p>	序号	样品名称	数量	样品规格	技术说明	1	褪黑素维生素B6软胶囊	2瓶	满足项目清单相关要求	详见用户需求书中要求	2	氨糖软骨素加钙片	2瓶	满足项目清单相关要求	详见用户需求书中要求	3	泵动低聚糖固体饮料（柠檬味）	2袋	满足项目清单相关要求	详见用户需求书中要求	4	水苏糖固体饮料（热带水果味）	2瓶	满足项目清单相关要求	详见用户需求书中要求	5	水苏糖固体饮料（水蜜桃味）	2袋	满足项目清单相关要求	详见用户需求书中要求
	序号	样品名称	数量	样品规格	技术说明																										
1	褪黑素维生素B6软胶囊	2瓶	满足项目清单相关要求	详见用户需求书中要求																											
2	氨糖软骨素加钙片	2瓶	满足项目清单相关要求	详见用户需求书中要求																											
3	泵动低聚糖固体饮料（柠檬味）	2袋	满足项目清单相关要求	详见用户需求书中要求																											
4	水苏糖固体饮料（热带水果味）	2瓶	满足项目清单相关要求	详见用户需求书中要求																											
5	水苏糖固体饮料（水蜜桃味）	2袋	满足项目清单相关要求	详见用户需求书中要求																											
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>																														

采购包2（重竞技运动管理中心营养品）：

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起一年（本项目实际执行的结束时间以“采购金额累计达到采购包预算金额”或“采购周期”先到者为准。）
标的提供的地点	采购人指定地点
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	<p>1期：支付比例100%，1.中标人按照采购人要求完成每批次产品供应配送以及提供相关报账资料，采购人收到产品及相关报账资料后，30天内支付实际货款。单次结算金额=∑【对应产品单价最高限价×（1-中标下浮率）×单次实际采购数量】2.中标人凭以下有效文件与采购人结算：(1)双方盖章签字的生效合同；(2)中标人开具的正式发票；(3)采购人验收报告（加盖采购人公章）(4)中标通知书。3.中标人根据采购人要求开具相应金额的增值税普通发票或增值税专用发票。增值税专用发票应能在税局正常抵扣税额。4.因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。</p>

验收要求	<p>1期: 1.▲所供应配送的产品必须符合《中华人民共和国食品卫生法》、《中华人民共和国食品安全法》、反兴奋剂等规定。中标人在采购人发出通知确定供货的同时, 所供货产品须提供国家反兴奋剂中心的有效检测报告原件、同类产品同批次检测报告。如果中标人在供货前未能提供相应文件, 采购人有权拒绝中标人的该次产品供货。(或以上未能提供相应文件, 采购人有权对中标人终止合同, 并办理清退手续, 由此产生风险由中标人全部负责。) 2.▲所供应配送的产品必须符合国家行业生产及经营标准, 货真价实, 均能提供相应批次的合格检验证明。 3.所供应配送的产品必须各项技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。 4.所有产品指标要符合国家强制性标准要求。 5.中标人必须负责产品的运输、质量检测等工作, 所产生的费用由中标人负责。 6.所供应配送的产品必须按时按量按质送到采购人指定地点, 并当面核实品种及数量。验收完毕后, 双方必须在送货清单(格式自定, 但必须包括产品的品牌、名称、规格、单价、数量、总价等内容)上签名确认, 送货清单作为采购人支付货款的依据之一。</p>
履约保证金	不收取
其他	<p>其他商务要求:(一) 质保期、售后服务要求: 1.▲供应商提交的产品应是厂商原装、全新, 质量符合国家及该产品的出厂标准, 执行国家食品药品监督管理局的有关规定。 2.▲中标人应按照国家有关法律、法规、规章和“三包”规定以及报价响应承诺提供售后服务。售后服务及质保条件不得低于国家和行业主管部门制定的有关标准, 所有产品质保期按生产厂家执行, 但不得少于半年(验收合格之日起计)。 3.中标人负责货到现场过程中的全部运输, 包括装卸车、货物现场的搬运。货物运输过程中造成的丢失、损坏及被有关部门查处等造成的损失或责任由中标人承担。 4.中标人提供以上基本服务的费用应已全部计入货物采购的报价中, 中标人不得再向采购人收取其他费用。 5.▲采购人在使用过程中发现质量问题, 中标人应在收到采购人通知后48小时内给予更换, 若就货物质量产生分歧纠纷, 可委托专业公司或有资质的机构进行委托检测, 检测费用由中标人支付。 6.非采购人的人为原因而出现产品质量问题, 由中标人负责更换或包退, 并承担因此而产生的一切费用。由于产品质量而造成运动员发生安全事故时, 中标人须承担全部责任。 7.如发现国家网公布有问题产品批次的, 或经采购人(或检查单位)检验有质量问题, 中标人无条件退货, 产生有关费用由中标人自行承担。如因中标人供应伪劣产品、冒牌产品、与实际重量不符产品等, 采购人将追究其法律责任, 并有权单方面解除合同。 8.本项目的采购数量仅供参考, 采购人无法预计也无法保证合同期间的供货量, 部分产品实际采购量可能为0, 中标人应自行承担采购数量变动或最终供货未达到采购额度带来的全部风险, 采购人将根据实际采购情况按实结算。 9.中标人不得将中标项目转让或分包给他人, 否则采购人及用户有权单方终止合同, 由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。 10.▲中标人应严格按采购合同向采购人供应货物, 不得擅自供应标货物(含品牌、型号、规格等), 否则, 采购人有权拒收。如中标人确因市场生产、流通或采购人使用需求等问题需将原标内货物变更为不同品牌的同类货物时, 中标人应以性价比更高作为主要原则, 及时向采购人提供书面申请及货物样板, 并与采购人就货物价格签订补充协议后方可向采购人执行销售配送。(二) 配送要求:中标人必须具有满足采购人所有产品需求的配送能力。按采购人需求清单分批次供货, 中标人接到采购人需求通知后48小时内交货, 紧急所需的产品在接到送货通知后8小时送到, 急需产品节假日照常配送。每批次采购数量以采购人的指令为准。不论采购人路程远近及采购产品数量和金额多少, 中标人均应保证配送。(三) 包装与运输: 1.不同产品及不同批次应分开包装, 并且这些箱盒适合于储存。储存年限应在包装上予以说明。所有产品应加上标签。 2.产品的包装应符合中华人民共和国标准或等同的规定, 具有足够的强度, 能保证多次搬运和装卸, 并安全可靠地抵达目的地。(四) 培训:中标人为采购人提供相关使用说明培</p>

训，主要内容为产品的成分、性能、主要原理，日常使用操作、保养与管理，紧急情况处理等，培训地点为采购人单位。（五）产品保管:产品应按品种、规格、级别分别整齐堆放在指定存放地，应有在室外堆放时防雨淋和防水淹设施。（六）保密条款:供货期间，中标人不得将供货的实际数量及供货地点泄露给其他企业或者个人，中标人必须指派相对固定的人员完成产品的配送服务，并将配送人员的详细资料报采购人备案，产品配送人员必须遵纪守法、品行良好，无违法犯罪记录。如需要更换配送人员，必须事先通知采购人并将其个人资料送采购人审批，审批合格者才能更换。（七）报价要求: 1. 供应商的投标报价需包含产品的货物费、运输费、检测费、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等，采购人无须向中标人另外支付其他费用。 2. 供应商的投标报价应是唯一的，无论采购批量、配送费用等存在何种差别，本项目不接受有选择性方案的报价。 3. 本项目的报价方式为下浮率，下浮率为所对应产品单价最高限价的统一折扣率。下浮率必须为固定值报价(例如80.00%)，保留小数点后两位数。 4. 评标委员会评审过程中认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，要求其在现场合理的时间内提供书面说明的，投标人必要时提交相关证明材料。

2.技术标准与要求

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	权重 %	所属行业	技术要求
1		其他食品	重竞技运动管理中心营养品	批	1.00	638,500.00	638,500.00	100.0	工业	详见附件一

备注：最终综合总报价 = (各产品报价 × 各项产品权重) 的相加值

注：若存在多项核心产品，当不同供应商提供的任意一项核心产品的品牌相同，则视同其是所响应核心产品品牌相同供应商。

附表一：重竞技运动管理中心营养品

参数性质	序号	具体技术(参数)要求								
		一、项目清单及要求 △本项目的核心产品为：强力恢复速度力量运动营养粉								
		项目	序号	名称	规格	补充说明	数量	单价最高限价 (人民币/		

						元)
	1	强力恢复 速度力量 运动营养 粉	40克/袋, 10 0袋/箱	<p>1.主要成分: 葡萄糖、L-谷氨酰胺、肌酸、柠檬酸、牛磺酸、甜橙果粉、柠檬酸钠、三氯蔗糖、羧甲基纤维素钠、维生素B1、维生素B2、柠檬黄、日落黄、食品用香精</p> <p>2.主要含量(每 100g): 能量≥1676kj、碳水化合物≥98.6g、钠≥137mg、L-谷氨酰胺≥9.57g、肌酸≥4.8g、牛磺酸≥1.43g、维生素B1≥6.16mg、维生素B2≥3.13mg</p> <p>3.产品功效: 促进大运动量及赛后疲劳恢复: 牛磺酸+谷氨酰胺, 抗分解, 促恢复, 对外周疲劳恢复效果明显</p>	30	2400
	2	分离乳清 蛋白补充 蛋白质运 动营养粉(巧克力味)	1.05kg/桶	<p>▲1.主要成分: 分离乳清蛋白、分离牛肉蛋白、碱化可可粉、三氯蔗糖、食品用香精</p> <p>2.主要含量(每 100g): 能量≥1594kj、蛋白质≥87.9g、脂肪≥0.8g、碳水化合物≥4.1g、钠≥450mg</p> <p>3.产品功效: 基础蛋白补充, 促进肌肉合成; 分离乳清蛋白纯度可达87.9%, 更易吸收</p>	5	860
				▲1.主要成分: 柠檬酸		

柔道	3	维生素矿物质泡腾片（固体饮料）	243g（4.5g/片×18片/支×3支）/盒	<p>、碳酸氢钠、山梨糖醇、碳酸氢钾、乳糖、碳酸钙、碳酸镁、维生素C、维生素B1、维生素B2、麦芽糊精、安赛蜜、阿斯巴甜（含苯丙氨酸）、食品用香精、日落黄</p> <p>2.主要含量（每 100g）：能量≥1208KJ、蛋白质≥3.0g、脂肪≥1.4g、碳水化合物≥65.0g、钠≥7500mg、维生素B1≥1.54mg、维生素B2≥1.54mg、维生素C≥180.0mg、镁≥168mg、钙≥444mg</p> <p>3.产品功效：补充出汗流失的3种维生素和4种矿物质元素：维持体液恒定、预防电解质紊乱，肌肉痉挛</p>	50	162
	4	锌镁肌酸速度力量运动营养粉	130g/瓶	<p>▲1.主要成分：肌酸、葡萄糖酸镁、乳酸锌</p> <p>2.主要含量（每 100g）：钠≥98mg、肌酸≥60.0g、镁≥2100mg、锌≥155.40mg</p> <p>3.产品功效：纯肌酸复配锌镁，促进睾酮分泌，加速肌肉合成，避免使用纯肌酸后肌肉僵硬，用于提高肌肉力量</p>	5	480
				▲1.主要成分：左旋肉碱酒石酸盐、共轭亚油酸微囊（共轭亚油酸、变性淀粉）、昆布提取物、绿茶提取		

5	左旋肉碱 共轭亚油 酸昆布绿 茶胶囊	48g (400mg/粒×120粒) /瓶	物、硬脂酸镁 2.主要含量 (每 100g) : 肉碱≥50g 3.产品功效: 减控体重, 帮助脂肪燃烧; 绿茶提取物抑制脂肪吸收; 左旋肉碱促进脂肪燃烧; 共轭亚油酸促进瘦体重增加; 昆布促进胆固醇排出	60	228
6	冲刺能量 泵速度力 量运动营 养粉	70克/袋 1 00袋/箱	1.主要成分: 低聚麦芽糖、葡萄糖、结晶果糖、肌酸、甜橙果粉、1,6-二磷果糖、柠檬酸、柠檬酸钠、食用盐、牛磺酸、乳酸钙、氯化钾、氧化镁、维生素C、烟酸、维生素B1、维生素B2、安赛蜜、阿斯巴甜 (含苯丙氨酸) 2.主要含量 (每 100g) : 能量1617kj、蛋白质5.4g、碳水化合物89.7g、钠538mg、肌酸2.6g、牛磺酸0.57g、1,6-二磷果糖0.38g、镁117mg、维生素C114.7mg、烟酸18.6mg、维生素B1 2.07mg、维生素B2 1.72mg 3.产品功效: 快速补充能量、提高体能储备及集体爆发力、快速恢复、延缓运动后疲劳	3	2500
7	参片	100g/瓶	增强机体免疫力, 缓解过度疲劳	50	168
8	干制红参片	60g/瓶	增强机体免疫力, 缓解过度疲劳	30	158

摔跤	1	活力果糖 泵运动固 体饮料（ 速度力量 类）	18g/袋	主要原料：低聚麦芽糖、果糖、葡萄糖、1,6-二磷酸果糖三钠盐、VC、肌酸、牛磺酸、氯化钠。成分：每100g含能量1557kj,碳水化合物91.6g, 钠210mg,维生素C 269.5mg.	500	20
	2	储能源固 体饮料	32克/袋	主要原料：葡萄糖、低聚果糖、果糖、麦芽糊精、甜橙粉。成分：每100g含能量1600KJ,蛋白质0克g,脂肪 0克g,碳水化合物94.1克g,钠0毫克mg	500	10
	3	复能源固 体饮料	32g/袋	主要原料：低聚麦芽糖、乳清蛋白（水解型）、葡萄糖、海藻糖、维生素B1、维生素C、氯化钠、苹果酸、白砂糖、甜橙粉末香精。成分：每100g含能量1622千焦（kj）,蛋白质 9.6克（g）,脂肪0.8克（g）,碳水化合物84.1克（g）,钠147毫克（mg）	500	23
	4	冲饮粉	1000g/桶	主要原料：大分子糖、葡萄糖、麦芽糖、柠檬酸、碳酸镁、磷酸钙等成分：每100g含能量1648kj、碳水化合物93.3g、钠117mg、镁200mg、钙293mg	50	820
				主要原料：低聚麦芽糖、果糖、葡萄糖、1,6-二磷酸果糖三钠		

				5	R4复合乳清蛋白粉(运动营养食品)	1040g/桶	，0-一游改木硝二切盐、VC、肌酸、牛磺酸、氯化钠。成分：每100g含能量1557kj,碳水化合物91.6g, 钠210mg,维生素C 269.5mg.	50	960
拳击				1	活力果糖泵运动固体饮料（速度力量类）	18g/袋	主要原料：葡萄糖、低聚果糖、果糖、麦芽糊精、甜橙粉。成分：每100g含能量1600KJ,蛋白质0克g,脂肪 0克g,碳水化合物94.1克g,钠0毫克mg	500	20
				2	储能源固体饮料	32g/袋	主要原料：低聚麦芽糖、乳清蛋白（水解型）、葡萄糖、海藻糖、维生素B1、维生素C、氯化钠、苹果酸、白砂糖、甜橙粉末香精。成分：每100g含能量1622千焦（kj）,蛋白质 9.6克（g）,脂肪0.8克（g）,碳水化合物84.1克（g）,钠147毫克（mg）	500	10
				3	复能源固体饮料	32g/袋	主要原料：浓缩乳清蛋白，分离乳清蛋白，巧克力颗粒[白砂糖，可可液块，可可粉（脱脂），磷脂（大豆来源）]，食用香料，可可粉（脱脂），黄原胶，磷脂（葵花籽来源），食用盐，安赛蜜，三氯蔗糖，柠檬酸，二氧化硅，木瓜蛋白酶，菠萝蛋白酶	500	23

				成分：每100g含能量1620KJ,脂肪5.9g(饱和脂肪酸4.0g),总碳水化合物6.5g(糖4.6g),蛋白质76g,钠0.6g,菠萝蛋白酶、木瓜蛋白酶80mg		
1	盐酸氨基葡萄糖胶囊	60粒/瓶	主要适用于：治疗和预防全身所有部位的骨关节炎，包括膝关节，肩关节，髋关节，手腕关节，颈及椎关节和腕关节。 可缓解和消除骨关节炎的疼痛、肿胀等症状，改善关节活动功能	40	76.5	
2	冲饮粉	1000g/桶	主要原料：大分子糖、葡萄糖、麦芽糖、柠檬酸、碳酸镁、磷酸钙等 成分：每100g含能量1648kj、碳水化合物93.3g、钠117mg、镁200mg、钙293mg	60	820	
3	活力果糖泵运动固体饮料（速度力量类）	18g/袋	主要原料：低聚麦芽糖、果糖、葡萄糖、1,6-二磷酸果糖三钠盐、VC、肌酸、牛磺酸、氯化钠。 成分：每100g含能量1557kj,碳水化合物91.6g, 钠210mg,维生素C 269.5mg.	1000	20	
			1.主要成分：葡萄糖、L-谷氨酰胺、肌酸、柠檬酸、牛磺酸、甜橙果粉、柠檬酸钠、三氯蔗糖、羧甲基纤维素钠、维生素B1、维生素B2、柠檬黄			

1	跆拳道	4	高能补充 能量运动 营养粉（ 果糖类）	50g/袋	<p>、日落黄、食品用香精</p> <p>2.主要含量（每 100g）：能量≥1676kj、碳水化合物≥98.6g、钠≥137mg、L-谷氨酰胺≥9.57g、肌酸≥4.8g、牛磺酸≥1.43g、维生素B1≥6.16mg、维生素B2≥3.13mg</p> <p>3.产品功效：促进大运动量及赛后疲劳恢复：牛磺酸+谷氨酰胺，抗分解，促恢复，对外周疲劳恢复效果明显</p>	1000	8
		5	能量耐力 运动营养 饮料	60mg/瓶*10 瓶/盒	<p>1.主要成分：果葡糖浆、白砂糖、低聚麦芽糖浆、红参浸膏(添加量0.03%)、黄精粉、咖啡因、牛磺酸、异麦芽酮糖、柠檬酸、柠檬酸钠、DL-苹果酸、维生素B1、维生素B2、维生素B6、山梨酸钾</p> <p>2.主要含量（每60ml）：能量 ≥78kj、蛋白质≥ 1.3g、碳水化合物≥ 3.3g、钠 ≥58mg、牛磺酸 ≥0.06g、维生素B1≥ 2.00mg、维生素B2≥ 0.80mg、维生素B6≥ 0.80mg、咖啡因 40mg</p> <p>3.产品功效：延缓运动性疲劳，提高骨骼肌和中枢神经系统兴奋性，高效抗疲劳，促进机体合成代谢能</p>	40	298

				力		
6	维生素矿物质泡腾片（固体饮料）	243g（4.5g/片×18片/支×3支）/盒	<p>1.主要成分：柠檬酸、碳酸氢钠、山梨糖醇、碳酸氢钾、乳糖、碳酸钙、碳酸镁、维生素C、维生素B1、维生素B2、麦芽糊精、安赛蜜、阿斯巴甜（含苯丙氨酸）、食品用香精、日落黄</p> <p>2.主要含量（每 100g）：能量≥1208KJ、蛋白质≥3.0g、脂肪≥1.4g、碳水化合物≥65.0g、钠≥7500mg、维生素B1≥1.54mg、维生素B2≥1.54mg、维生素C≥180.0mg、镁≥168mg、钙≥444mg</p> <p>3.产品功效：补充出汗流失的3种维生素和4种矿物质元素：维持体液恒定、预防电解质紊乱，肌肉痉挛</p>	100	162	
1	强力恢复速度力量运动营养粉	40克/袋	<p>1.主要成分：葡萄糖、L-谷氨酰胺、肌酸、柠檬酸、牛磺酸、甜橙果粉、柠檬酸钠、三氯蔗糖、羧甲基纤维素钠、维生素B1、维生素B2、柠檬黄、日落黄、食品用香精</p> <p>2.主要含量（每 100g）：能量≥1676kJ、碳水化合物≥98.6g、钠≥137mg、L-谷氨酰胺≥9.57g、肌酸≥4.8g、牛磺酸≥1.43g、维生素B1≥6.16</p>	300	24	

举重				mg、维生素B2≥3.1 3mg 3.产品功效：促进大运动量及赛后疲劳恢复：牛磺酸+谷氨酰胺，抗分解，促恢复，对外周疲劳恢复效果明显		
	2	肌酸速度力量运动营养粉	250克/瓶	1.主要成分：肌酸、食用酵母粉（富锌型） 2.主要含量（每100g）：钠≥28mg、肌酸≥99.6g 3.产品功效：纯食用肌酸，用于提高肌肉力量	100	380
	3	高能补充能量运动营养粉（果糖类）	50克/袋	基础能量补充、以及维生素和电解质补充：增加糖原储备，预防脱水，防止中暑、肌肉痉挛；低聚糖持续供能，保证胰岛素波动平稳，渗透压合理	1000	8
	4	藏山药复合片（包衣型压片糖果）	瓶(800毫克/片×90片)	▲提高内分泌激素水平，提高睾酮水平，抑制游离睾酮分解，抗氧化保护心肌，提高运动员睾酮水平和抗疲劳能力	100	480
				1.主要成分：葡萄糖、L-谷氨酰胺、肌酸、柠檬酸、牛磺酸、甜橙果粉、柠檬酸钠、三氯蔗糖、羧甲基纤维素钠、维生素B1、维生素B2、柠檬黄、日落黄、食品用香精		

			高能补充 能量运动 营养粉（ 甜橙味 水 蜜桃味）	100袋/箱	2.主要含量（每 100g）：能量≥1676kJ、碳水化合物≥98.6g、钠≥137mg、L-谷氨酰胺≥9.57g、肌酸≥4.8g、牛磺酸≥1.43g、维生素B1≥6.16mg、维生素B2≥3.13mg 3.产品功效：促进大运动量及赛后疲劳恢复：牛磺酸+谷氨酰胺，抗分解，促恢复，对外周疲劳恢复效果明显	40	800
			锌镁肌酸 速度力量 运动营养 粉	130g/瓶	1.主要成分：肌酸、葡萄糖酸镁、乳酸锌 2.主要含量（每 100g）：钠≥98mg、肌酸≥60.0g、镁≥2100mg、锌≥155.40mg 3.产品功效：纯肌酸复配锌镁，促进睾酮分泌，加速肌肉合成，避免使用纯肌酸后肌肉僵硬，用于提高肌肉力量	10	480
	武术散 打		分离乳清 蛋白补充 蛋白质运 动营养粉(巧克力味)	1.05kg/桶	1.主要成分：肌酸、葡萄糖酸镁、乳酸锌 2.主要含量（每 100g）：钠≥98mg、肌酸≥60.0g、镁≥2100mg、锌≥155.40mg 3.产品功效：纯肌酸复配锌镁，促进睾酮分泌，加速肌肉合成，避免使用纯肌酸后肌肉僵硬，用于提高肌肉力量	30	860

					<p>1.主要成分：葡萄糖、L-谷氨酰胺、肌酸、柠檬酸、牛磺酸、甜橙果粉、柠檬酸钠、三氯蔗糖、羧甲基纤维素钠、维生素B1、维生素B2、柠檬黄、日落黄、食品用香精</p> <p>2.主要含量（每 100 g）：能量≥1676kj、碳水化合物≥98.6g、钠≥137mg、L-谷氨酰胺≥9.57g、肌酸≥4.8g、牛磺酸≥1.43g、维生素B1≥6.16mg、维生素B2≥3.13mg</p> <p>3.产品功效：促进大运动量及赛后疲劳恢复；牛磺酸+谷氨酰胺，抗分解，促恢复，对外周疲劳恢复效果明显</p>			
	4	强力恢复 速度力量 运动营养 粉	900g/桶			20	520	
	5	参片	100g/瓶		增强机体免疫力，缓解过度疲劳	25	168	
	6	干制红参片	60g/瓶		增强机体免疫力，缓解过度疲劳	25	158	
	1	高能补充 能量运动 营养粉（ 甜橙味水	100袋/箱		<p>1.主要成分：低聚麦芽糖、白砂糖、柠檬酸、甜橙果粉、食用盐、乳酸钙、柠檬酸钠、维生素C、氯化钾、安赛蜜、阿斯巴甜（含苯丙氨酸）、烟酸、维生素B1、食品用香精</p> <p>2.主要含量（每 100 g）：能量≥1612kj、碳水化合物≥94.8g、钠≥408mg、维生</p>		20	800

		小蜜桃味)		素C≥77.2 mg、烟酸≥18.54mg、维生素B1≥1.23mg产品功效：基础能量补充、以及维生素和电解质补充：增加糖原储备，预防脱水，防止中暑、肌肉痉挛；低聚糖持续供能，保证胰岛素波动平稳，渗透压合理			
		2	锌镁肌酸速度力量运动营养粉	130g/瓶	1.主要成分：肌酸、食用酵母粉（富锌型） 2.主要含量（每 100 g）：钠≥28mg、肌酸≥99.6g 3.产品功效：纯食用肌酸，用于提高肌肉力量	10	480
	武术套路	3	分离乳清蛋白补充蛋白质运动营养粉(巧克力味)	1.05kg/桶	1.主要成分：分离乳清蛋白、分离牛肉蛋白、碱化可可粉、三氯蔗糖、食品用香精 2.主要含量（每 100 g）：能量≥1594kj、蛋白质≥87.9g、脂肪≥0.8g、碳水化合物≥4.1g、钠≥450mg 3.产品功效：基础蛋白补充，促进肌肉合成；分离乳清蛋白纯度可达87.9%，更易吸收	30	860
					1.主要成分：葡萄糖、L-谷氨酰胺、肌酸、柠檬酸、牛磺酸、甜橙果粉、柠檬酸钠、三氯蔗糖、羧甲基纤维素钠、维生素B1		

					、维生素B2、柠檬黄、日落黄、食品用香精 2.主要含量（每 100g）：能量≥1676kJ、碳水化合物≥98.6g、钠≥137mg、L-谷氨酰胺≥9.57g、肌酸≥4.8g、牛磺酸≥1.43g、维生素B1≥6.16mg、维生素B2≥3.13mg 3.产品功效：促进大运动量及赛后疲劳恢复：牛磺酸+谷氨酰胺，抗分解，促恢复，对外周疲劳恢复效果明显	20	520
		4	强力恢复速度力量运动营养粉	900g/桶			
		5	参片	100g/瓶	增强机体免疫力，缓解过度疲劳	35	168
		6	干制红参片	100袋/箱	增强机体免疫力，缓解过度疲劳	35	158
		7	麦卢卡花蜂蜜	500g/瓶	补充青少年儿童营养	40	406

二、样品要求

1.所有投标人均需在递交投标文件的同时向政府采购代理机构提交以下实物样品：

序号	样品名称	数量	样品规格	技术说明
1	强力恢复速度力量 运动营养粉	2袋	满足项目清单相关要求	详见用户需求书中 要求
2	分离乳清蛋白补充 蛋白质运动营养粉(巧克力味)	2桶	满足项目清单相关要求	详见用户需求书中 要求
3	维生素矿物质泡腾 片（固体饮料）	2盒	满足项目清单相关要求	详见用户需求书中 要求
4	锌镁肌酸速度力量 运动营养粉	2瓶	满足项目清单相关要求	详见用户需求书中 要求
5	左旋肉碱共轭亚油 酸昆布绿茶胶囊	2瓶	满足项目清单相关要求	详见用户需求书中 要求
6	藏山药复合片（包 衣型压片糖果）	2瓶	满足项目清单相关要求	详见用户需求书中 要求

2.样品的各项技术质量标准应符合规定,未提交或少提交样品的技术评分中样品评分为零分。

3.样品必须与投标文件分开，每个样品必须按照标识清楚。

4.在采购任务完结之后，中标人的样品封存于采购人单位，作为实物样品。采购人及政府采购代理机构对投标人所递交样品的破损或质量不负任何责任。未中标的投标人应在本项目中标公告发布之日起7个工作日后的3个工作日内自行来我司取回投标样品。3个工作日后投标人不取回样品，则视为自动放弃样品的所有权，政府采购代理机构有权自行处置相关样品。

2

说明

打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。

打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东广招招标采购有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指广州体育职业技术学院（广州市体工队），是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共2个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法
5	报价形式	采购包1：下浮率 采购包2：下浮率
6	报价要求	采购包1：0% - 100% 采购包2：0% - 100%
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	采购包1：保证金人民币：0.00元整。 采购包2：保证金人民币：0.00元整。 开户单位：无 开户账号：无 开户银行：无 支票提交方式：无 汇票、本票提交方式：无 投标保证金有效期:与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。
10	投标文件要求	一、电子投标文件： （1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至“云平台项目采购系统”）。 供应商应保证该优先步骤 （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，供应商须在开标现场递交非加密电子版投标文件 U 盘（或光盘） 1 份。 供应商保证该后备步骤。 二、纸质投标文件： （3）纸质投标文件正本 1 份，纸质投标文件副本 2 份。 供应商须满足上述事项“一、电子投标文件”中（1）或（2）的要求，和“二、纸质投标文件”的要求。请保证电子投标文件应与纸质投标文件（如有）一致，如不一致时以电子投标文件为准。 。
11	中标候选供应商推荐家数	包组1： 3家 包组2： 3家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家 采购包2： 1家

13	有效供应商家数	采购包1: 3家 采购包2: 3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数, 当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中规则	兼投不兼中: 本项目兼投不兼中, 每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审, 依次按照评标总得分由高到低的顺序, 每包组推荐两名中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的, 将不具有子包二的候选人推荐资格; 子包二从具有中标候选人资格的投标人中, 排名最高的投标供应商为第一中标候选人, 排名次高的投标供应商为第二中标候选人, 以此类推。
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标(成交)人。
16	代理服务费	收取。采购机构代理服务收费标准: 本项目中标人应缴纳的中标服务费的收费标准和规定参照《中华人民共和国国家计划委员会关于印发<招标代理服务收费管理暂行办法>的通知》(计价格(2002)1980号)、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》(发改办价格(2003)857号)及《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》(发改价格(2011)534号)的“货物类”标准计算, 以各包组的采购预算作为收费的计算依据, 经计算得出中标服务费低于5000元的按5000元定额收取。采购代理机构收款人、开户行及帐号如下: 收款人: 广东广招招标采购有限公司 开户行: 中国工商银行广州市东城支行 帐号: 3602031409200624988
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	
19	开标解密时长	说明: 具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1: 是 采购包2: 是

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容(包括变更、补充、澄清以及修改等, 且均为招标文件的组成部分), 按照招标文件要求以及格式编制投标文件, 并保证其真实性, 否则一切后果自负。

本次公开招标项目, 是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品, 供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品, 如供应商所投产品为进口产品, 其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何, 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应当满足采购文件规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

5.7投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委

员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

11. 关于分支机构投标

对接受分支机构投标的项目，分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。（保险类项目则为：本项目只接受保险分公司或中心支公司以上的保险机构投标；分公司或中心支公司的保险机构投标的，还须提供分公司或中心支公司的保险机构的营业执照。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。）

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文

件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

(1) 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

(2) 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

(3) 投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

本项目不收取投标保证金。

7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标

截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是编制投标文件同时生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是投标客户端编制同时生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、广东广招招标采购有限公司网 (<http://www.gztpc.com>) 上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为 1 个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 项目废标处理：

根据《政府采购法》第三十六条及招标文件的约定，本项目或分包下列情况出现将作废标处理：

- （1）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的（说明：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算）。
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

对废标的采购项目，评标委员会应出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见。

3.4 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网

(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、广东广招招标采购有限公司网 (<http://www.gztpc.com>) 上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：黎工

电话：020-37816286-809

传真：020-37816137

邮箱：lifengyi@gztpc.com

地址：广州市东风东路745号东山紫园商务大厦2003单元

邮编：510030

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广州市财政局政府采购监管处

地址：广州市天河区华利路61号1504室

电话：020-38923575

邮 编：510030

传 真：020-38923544

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起二十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

2.3有融资要求的中标供应商可根据自身情况，在广东省政府采购网上自行选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(学院训练处营养品): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包2(重竞技运动管理中心营养品): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东广招招标采购有限公司统一对外发布。

(2) 对广东广招招标采购有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效;

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7不同投标人的电子投标文件制作机器MAC地址硬件信息相同的。

4.8投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价20%以上的，只推荐1名中标候选人。（下浮率报价为：第二中标候选人报价低于第一中标候选人报价20%以上的，只推荐1名中标候选人。）。第一中标候选人无正当理由不得随意放弃中标资格。中标候选人放弃中标资格的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- (5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（学院训练处营养品）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包2（重竞技运动管理中心营养品）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。采购代理机构应在评标报告中以书面形式解释其排除的具体原因。

系统抓取并记录到供应商与同项目（采购包）其他投标（响应）供应商电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址硬件信息相同（开标现场上传电子投标文件的除外）的情形，评标委员会应认定其投标（响应）无效。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（学院训练处营养品）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供《资格声明函》，格式自拟。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供《资格声明函》，格式自拟。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供《资格声明函》，格式自拟。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供《资格声明函》，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	投标人必须具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》	投标人必须具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》
9	促进中小企业发展	采购包整体专门面向中小企业

采购包2（重竞技运动管理中心营养品）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供《资格声明函》，格式自拟。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供《资格声明函》，格式自拟。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供《资格声明函》，格式自拟。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供《资格声明函》，格式自拟。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	投标人必须具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》	投标人必须具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》
9	促进中小企业发展	采购包整体专门面向中小企业

表二符合性审查表：

采购包1（学院训练处营养品）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	按照招标文件规定要求签署和盖章的；	按照招标文件规定要求签署和盖章的；
2	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性；	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性；
3	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的；	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的；
4	投标下浮率应在0%-100%范围内，且投标下浮率是固定唯一的	投标下浮率应在0%-100%范围内，且投标下浮率是固定唯一的
5	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的；	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的；
6	投标文件没有出现串通投标情形的；	投标文件没有出现串通投标情形的；
7	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；
8	没有法律、法规规定的其他无效情形。	没有法律、法规规定的其他无效情形。

采购包2（重竞技运动管理中心营养品）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	按照招标文件规定要求签署和盖章的；	按照招标文件规定要求签署和盖章的；
2	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性；	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性；
3	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的；	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的；
4	投标下浮率应在0%-100%范围内，且投标下浮率是固定唯一的；	投标下浮率应在0%-100%范围内，且投标下浮率是固定唯一的；
5	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的；	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的；
6	投标文件没有出现串通投标情形的；	投标文件没有出现串通投标情形的；
7	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；
8	没有法律、法规规定的其他无效情形。	没有法律、法规规定的其他无效情形。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

学院训练处营养品

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分30.0分 技术部分40.0分 报价得分30.0分	
	采购需求响应程度 (10.0分)	每有一项一般条款不满足扣1分，带“▲”条款的响应程度：每有一项不满足扣2分，扣完为止。

技术部分	质量保证方案 (5.0分)	1、投标人所提供产品的来源、包装、保存、运输各环节的质量保证方案合理，保证措施可行，得5分； 2、投标人所提供产品的来源、包装、保存、运输各环节的质量保证方案较合理，保证措施较可行，得3分； 3、投标人所提供产品的来源、包装、保存、运输各环节的质量保证方案有一定的合理性，保证措施有一定的可行性，得2分； 4、投标人所提供产品的来源、包装、保存、运输各环节的质量保证方案不合理或保证措施不可行，得1分；
	退换货方案 (5.0分)	各供应商针对配送产品出现产品质量存在问题时的退换货方案进行评审： 1.退换货方案完全符合采购需求，响应时间及时且方案清晰可行的，得5分； 2.退换货方案满足采购需求，具有基本的时间保障性和合理性的，得3分； 3.退换货方案基本满足采购需求，基本可行，得2分； 4.部分不满足采购需求，制度不具有保障性且不可行的，得1分。
	配送服务方案 (5.0分)	各供应商针对本项目需求拟提供的配送服务方案（包括货物的派发、运输、装卸、配送人员体系情况等）进行评审： 1.配送方案完全符合采购需求，方案全面、科学且能够结合项目特点的，得5分。 2.配送方案满足采购需求，基本全面且具有一定的合理性的，得3分； 3.配送方案基本满足采购需求，部分方案不清晰且可行性一般的，得2分； 4.部分不满足采购需求，部分方案不具有保障性且不可行的得1分。
	样品 (15.0分)	1.样品数量齐全，为市场主流训练相关营养辅助产品，产品包装质量好、外观精美、包装登记信息详尽清晰，距离生产日期时间短，保质期长，得15分； 2.样品数量齐全，为市场主流产品，产品包装、质量较好、外观较精美、包装登记信息详尽清晰，距离生产日期时间较短，保质期较长，得9分； 3.样品数量齐全，产品包装质量一般、包装登记信息较详尽清晰，距离生产日期时间较短，保质期较长，得5分； 4.样品数量齐全，产品包装质量较一般、包装登记信息基本清晰，距离生产日期时间较长，保质期较短，得2分； 5.样品数量齐全，产品包装质量粗糙、包装登记信息不够清晰；得1分（样品没有单独密封包装、不齐全或无提供样品不得分。）
	供应商综合实力 (3.0分)	投标人综合管理能力包含但不限于：组织架构完善，运作流畅，制度较清晰、完善，得3分； 组织架构基本完善，运作基本流畅，制度基本清晰、完善，得2分； 组织架构不够完善，运作不够流畅，制度内容不清晰、不够完善，得1分； 无提供不得分。
	管理体系认证 (6.0分)	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的每证2分，最高得6分【网址以 http://www.cnca.gov.cn /网站公布为准（供应商可通过网站首页中“办事大厅—认证认可业务信息统一查询”进行查询打印】，同时提供上述认证证书复印件和打印网站公布的链接信息资料，否则为0分。公开信息中无法查询或与公开信息不一致的，投标人必须提供发证机构出具的证明函。
	供应商信誉/荣誉 (6.0分)	具有政府部门颁发的信誉/荣誉证书每提供一个得2分，最高6分。（提供证书复印件）

商务部分	供应商的同类项目业绩 (5.0分)	提供2018年至今完成的同类项目，每个项目1分，最高5分。（提供合同复印件）
	满意度评价 (2.0分)	投标人2018年至今完成的上述同类项目，获得客户好评的，每个项目提供一份由客户出具的服务满意评价，每份得0.5分，最高2分。备注：评价为满意或≥85分或类似的好评方可得分（提供相关证明资料，加盖合作单位公章）。
	服务团队及服务便利性 (4.0分)	1.投入本项目的服务团队数量配备最合理、综合素质水平最高的4分；投入本项目的服务团队数量配备较合理、综合素质水平较高的2分；投入本项目的服务团队数量配备基本合理、综合素质水平一般的1分；注：提供上述人员的学历证明或证书复印件及在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月内任意一个月《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税单等，不提供不得分。要求在对应人名处圈记并能清楚分辨所在单位。
	售后服务方案 (4.0分)	各供应商针对本项目需求拟提供的售后服务方案（包括货物的专人服务跟踪、售后处理等）： 1.售后方案完全满足采购需求，方案全面、科学且能够结合项目特点的，得4分。 2.售后方案满足采购需求，基本全面且具有一定的合理性的，得2分； 3.售后方案基本满足采购需求，部分方案不清晰且可行性一般的，得1分 部分不满足采购需求，部分方案不具有保障性且不可行的，不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ （注：满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价。）最高报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“下浮率”报价最高（相当于投标价格最低）的为评标基准价。如：投标报价60%为报价最高，评标基准价为1-60%=40%，得满分10分；有投标报价为50%，投标报价为1-50%=50%；以此类推。】因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

重竞技运动管理中心营养品

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分30.0分 技术部分40.0分 报价得分30.0分	
采购需求响应程度 (10.0分)	每有一项一般条款不满足扣1分，带“▲”条款的响应程度：每有一项不满足扣2分，扣完为止。	
质量保证方案 (5.0分)	1、投标人所提供产品的来源、包装、保存、运输各环节的质量保证方案合理，保证措施可行，得5分； 2、投标人所提供产品的来源、包装、保存、运输各环节的质量保证方案较合理，保证措施较可行，得3分； 3、投标人所提供产品的来源、包装、保存、运输各环节的质量保证方案有一定的合理性，保证措施有一定的可行性，得2分； 4、投标人所提供产品的来源、包装、保存、运输各环节的质量保证方案不合理或保证措施不可行，得1分；	

技术部分	退换货方案 (5.0分)	各供应商针对配送产品出现产品质量存在问题时的退换货方案进行评审： 1.退换货方案完全符合采购需求，响应时间高且方案清晰可行的，得5分； 2.退换货方案满足采购需求，具有基本的时间保障性和合理性的，得3分； 3.退换货方案基本满足采购需求，基本可行，得2分； 4.部分不满足采购需求，制度不具有保障性且不可行的，得1分。
	配送服务方案 (5.0分)	各供应商针对本项目需求拟提供的配送服务方案（包括货物的派发、运输、装卸、配送人员体系情况等）进行评审： 1.配送方案完全符合采购需求，方案全面、科学且能够结合项目特点的，得5分。 2.配送方案满足采购需求，基本全面且具有一定的合理性的，得3分； 3.配送方案基本满足采购需求，部分方案不清晰且可行性一般的，得2分； 4.部分不满足采购需求，部分方案不具有保障性且不可行的得1分。
	样品 (15.0分)	1.样品数量齐全，为市场主流训练相关营养辅助产品，产品包装质量好、外观精美、包装登记信息详尽清晰，距离生产日期时间短，保质期长，得15分； 2.样品数量齐全，为市场主流产品，产品包装、质量较好、外观较精美、包装登记信息详尽清晰，，距离生产日期时间较短，保质期较长，得9分； 3.样品数量齐全，产品包装质量一般、包装登记信息较详尽清晰，距离生产日期时间较短，保质期较长，；得5分； 4.样品数量齐全，产品包装质量较一般、包装登记信息基本清晰，距离生产日期时间较长，保质期较短，得2分； 5.样品数量齐全，产品包装质量粗糙、包装登记信息不够清晰；得1分（样品没有单独密封包装、不齐全或无提供样品不得分。）
商务部分	供应商综合实力 (3.0分)	投标人综合管理能力包含但不限于：组织架构完善，运作流畅，制度较清晰、完善，得3分；组织架构基本完善，运作基本流畅，制度基本清晰、完善，得2分；组织架构不够完善，运作不够流畅，制度内容不清晰、不够完善，得1分；无提供不得分。
	管理体系认证 (6.0分)	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的每证2分，最高得6分【网址以 http://www.cnca.gov.cn /网站公布为准（供应商可通过网站首页中“办事大厅一认证认可业务信息统一查询”进行查询打印】，同时提供上述认证证书复印件和打印网站公布的链接信息资料，否则为0分。公开信息中无法查询或与公开信息不一致的，投标人必须提供发证机构出具的证明函。
	供应商信誉/荣誉 (6.0分)	具有政府部门颁发的信誉/荣誉证书每提供一个得2分，最高6分。（提供证书复印件）
	供应商的同类项目业绩 (5.0分)	提供2018年至今完成的同类项目，每个项目1分，最高5分。（提供合同复印件）
	满意度评价 (2.0分)	投标人2018年至今完成的上述同类项目，获得客户好评的，每个项目提供一份由客户出具的服务满意评价，每份得0.5分，最高2分。备注：评价为满意或≥85分或类似的好评方可得分（提供相关证明资料，加盖合作单位公章）。

	服务团队及服务便利性 (4.0分)	1.投入本项目的服务团队数量配备最合理、综合素质水平最高的4分；投入本项目的服务团队数量配备较合理、综合素质水平较高的2分；投入本项目的服务团队数量配备基本合理、综合素质水平一般的1分；注：提供上述人员的学历证明或证书复印件及在本单位任职的证明材料（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月内任意一个月《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税单等，不提供不得分。要求在对应人名处圈记并能清楚分辨所在单位。
	售后服务方案 (4.0分)	各供应商针对本项目需求拟提供的售后服务方案（包括货物的专人服务跟踪、售后处理等）：1.售后方案完全满足采购需求，方案全面、科学且能够结合项目特点的，得4分。2.售后方案满足采购需求，基本全面且具有一定的合理性的，得2分；3.售后方案基本满足采购需求，部分方案不清晰且可行性一般的，得1分 部分不满足采购需求，部分方案不具有保障性且不可行的，不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价。）最高报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最高（相当于投标价格最低）的为评标基准价。如：投标报价XXXX 60%为报价最高，评标基准价为 1-60%=40%，得满分 10 分；有投标报价为 50%，投标报价为 1-50%=50%；以此类推。】因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包2:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

- (4) 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

广东省政府采购

合 同 书

采购计划编号：_____

项目编号：_____

项目名称：_____

甲 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

乙 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

根据 _____ 项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典(合同编)》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、货物内容

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
**	**	**	**	**	**	**
合计：人民币大写：**元整						¥：**

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

二、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

三、设备要求

货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

四、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：
2. 交货方式：
3. 交货地点：

五、付款方式

由甲方按下列程序在_____内付款：

1. 预付款：签订合同后，支付合同总价的____%。
2. 设备安装调试结束，提交全部报告材料，调试完成并验收合格后，支付至合同金额的____%，同时无息退还乙方的合同履约保证金。
3. 从验收合格之日起，正常使用____个月后，支付合同总价的____%。
4. 对于满足合同约定支付条件的，甲方应当自收到发票后30日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。

六、质保期及售后服务要求

1. 本合同的质量保证期（简称“质保期”）为____年，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退及合同约定的其它事项，期满后可同时提供终身(免费/有偿)维修保养服务。
2. 质保期内，如设备或零部件因质量原因出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。
3. 对甲方的服务通知，乙方在接报后1小时内响应，4小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，乙方须免费提供同档次的设备予甲方临时使用。

七、安装与调试

1. 乙方必须依照招标文件的要求和报价文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

八、验收：

1. 交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。
2. 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。
3. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所

有随设备的附件必须齐全。

4. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
5. 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

九、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。
 2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
 3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金。
 4. 对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：
-
5. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

十、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十一、不可抗力

1. 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

1. 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、合同生效

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
2. 合同一式__份。

甲方（盖章）：

代表：

签定地点：

签定日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

代表：

签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开户行：

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

(正本/副本)

采购计划编号：**440101-2022-09477**

采购项目编号：**0877--22GZTP01F167**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、实质性响应一览表
- 六、法定代表人证明书
- 七、法定代表人授权书
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、中小企业声明函
- 十、监狱企业
- 十一、残疾人福利性单位声明函
- 十二、联合体共同投标协议书
- 十三、投标人业绩情况表
- 十四、技术和服务要求响应表
- 十五、商务条件响应表
- 十六、履约进度计划表
- 十七、各类证明材料
- 十八、采购代理服务费用支付承诺书
- 十九、需要采购人提供的附加条件
- 二十、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十二、附件

格式一：

投标函

致：广东广招招标采购有限公司

你方组织的2022年省运会营养品采购项目项目的招标[采购项目编号为：0877--22GZTP01F167]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的2022年省运会营养品采购项目项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（四）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（五）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（六）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（七）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物或服务时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（八）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（九）我方与其他投标人不存在法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十一）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十二）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十三）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十四）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地址：_____ 邮政编码：_____

电话：_____

传真：_____

代表姓名：_____ 职务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环保标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环保标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环保标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环保标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

实质性响应一览表

序号	实质性响应条款	投标人响应情况	差异
1			
2			
3			
4			
...			
...			

说明：

- 1.实质性响应条款一览表后续内容请根据第二章采购需求★号条款详细列举
- 2.本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。
- 3.请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。

格式六：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式七:

法定代表人授权书格式

(对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司,可以提供投标分支机构负责人授权书)

法定代表人授权书

致: 广东广招招标采购有限公司

本授权书声明: _____是注册于 (国家或地区) 的 (投标人名称) 的法定代表人, 现任 _____ 职务, 有效证件号码: _____。现授权 (姓名、职务) 作为我公司的全权代理人, 就2022年省运会营养品采购项目项目采购[采购项目编号为0877--22GZTP01F167]的投标和合同执行, 以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于 _____ 年 _____ 月 _____ 日签字生效, 特此声明。

投标人(盖章): _____

地址: _____

法定代表人(签字或盖章): _____

职务: _____

被授权人(签字或盖章): _____

职务: _____

日期: 年 月 日

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

提供以下相关证照的扫描件之一：1.企业法人提供企业法人营业执照；2.事业法人提供事业法人登记证；3.其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证；4.自然人提供居民身份证等；

格式九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

格式十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1. （甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2. 联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律在承担连带责任。

3. 如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4. 如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5. 联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本项目响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式____份，随投标文件装订____份，送采购人____份，联合体成员各一份；副本一式____份，联合体成员各执____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，
____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十四：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述或照搬照抄采购文件参数、不注明实际数值者的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十五：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。

2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十六：

(以下格式文件由供应商根据需要选用)

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签定合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十七：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式十八：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东广招招标采购有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的2022年省运会营养品采购项目招标中获中标（采购项目编号：0877--22GZTP01F167），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东广招招标采购有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：_____

投标人法定地址：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

电话：_____

传真：_____

承诺日期：_____

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东广招招标采购有限公司

我单位已登记并准备参与2022年省运会营养品采购项目项目（采购项目编号：0877--22GZTP01F167）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
 - （1）_____（问题或条款内容）
 - （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
 - （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

地址/邮编：_____

电话/传真：_____

日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告：是/否 公告期限：_____

采购结果公告：是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十二：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

